

系所組別		企業管理學系行銷與數位分析碩士班		
招生名額		一般生 14 名	新住民生 1 名	聯絡電話：(05)2720411轉24301
系組代碼		5500	5506	傳真電話：(05)2720564
系所網址		https://busadm.ccu.edu.tw/		
報考資格	學歷	一、國內外大專校院應屆畢業或已畢業取得學士學位者。 二、符合「入學大學同等學力認定標準」第五條、第六條報考資格者。		
	在職生歷	無		
甄試成績處理方式及內容	項次	項目名稱	佔總成績比例	總成績同分參酌之順序： 一、口試 二、社團表現與其他有利資料  說明： 無  預計複試日期： 110年11月19日(星期五) 【確切日期以公告(通知)為準】
	初試(審查)合佔40%	學業成績 學業與事業之規畫書 社團表現與其他有利資料	10% 10% 20%	
	複試合佔60%	口試	60%	
實施方式		依初試(審查)成績高低通知前若干名考生參加複試。		
系所指定繳交之審查資料		一、最高學歷歷年成績單(含成績名次證明) 二、申請人學業與事業之規畫書 三、學校出具之社團表現優良證明書及其他有利審查之資料 ※說明： 無		
系所特色、研究及發展重點		行銷所秉持「人文、創意、實踐」理念，以培育具有文化素養、創意思考與執行力，且為台灣產業提昇所需之行銷專業人才為目標。		
重要規定		1. 經本項考試錄取之考生，至111年1月前已取得學士學位或符合入學大學同等學力認定標準者，得申請提前於110學年度第2學期註冊入學。 2. 本系入學新生需符合TOEIC至少750分(含)以上或其他相當於此標準之英語檢定(詳見本系網站修業規定)通過才可畢業；報考前請詳讀本系修業規定，請參閱本系網站首頁 https://busadm.ccu.edu.tw/index.php >行銷碩士班>修業規定。 3. 本系所原名稱為「企業管理學系行銷管理碩士班」，自111學年度起經教育部核准更名。		