

報考動機

大三那年，得知朋友家中經營的雜貨店面臨競爭對手打擊與客源流失的困境，在了解情況之後，讓我思考著如何讓朋友家中的店情況好轉，因此，我試著將學術上的管理技巧應用在雜貨店經營方式，並寫下重點供朋友參考，沒想到他的家人對於這些方法十分認同並採用，當下使我相信所學能夠幫助更多面臨困境的個案！

事後我未來的志向漸漸地萌芽，立志幫助台灣企業改善、擴大經營規模，未來長期目標為成立聯盟帶動中小企業發展，在這之前希望加入企業管理顧問公司，累積經驗和資本，但我深覺自身能力尚不足以達成目標，故決定繼續進修碩士班。

嘉義是我的故鄉，中正大學企管系碩士班一直是我心中的第一志願，這裡擁有完全符合培養生涯規劃的資源，系所能奠定我未來發展的基礎，因此學生積極盼望進入貴系就讀，由於中正大學擁有以下重要五點優勢：

● 優良師資、多元專業課程：

希望跟著系上教授努力學習並執行研究計畫，培養實力，由於學生畢業後以成為管理顧問為目標，因此透過多元課程，能使我變得更豐富，奠定未來發展的重要根基。

● 多場專業演講、研討會活動：

每兩年一次的中小企業管理研討會，能與實務界代表人物進行交流，希望能參與這場演討會活動，提升學術與實務結合的概念，為我未來事業發展畫下藍圖。

● 豐富的企業管理研究資源：

系上課程的訓練，正是未來學生欲成為管理顧問所需具備的能力。希望透過以中正大學為研發主體的「創新育成中心」，協助我未來幫助經營家中企業，以及未來整合與改善台灣中小企業發展計畫。

● 學校位於嘉義：

在習得專業技能後，計畫從幫助台灣中南部企業發展為第一步，而中正大學位於嘉義，為支持台灣中小企業發展的核心，在這裡能夠深入的接收與了解南台灣企業資訊，有助於我畢業後進入台灣中南部管理顧問公司就業。

● 國際化：

中正大學國際事務部公布了許多姊妹校及交換計畫，以及「英語暑期學校」的計畫，學生希望利用此資源，拓展國際視野，並了解外國文化，增強國際溝通的能力，使我在遠程計畫未來能夠協助台灣企業朝國際化發展。



學業規劃書：入學前



大四下學期

為了精進自己的能力，為了進入中正企管系碩士班做萬全的準備。

時間	能力培養	作法
2017/02-06 大四下學期	培養經營管理的敏銳度	1. 持續閱讀時事與雜誌，分析產業現況，並自我訓練預測未來市場走向 2. 積極報名演講、研討會活動，參與企業管理相關活動或競賽
	將學習與實務結合	至顧問公司的實習(領導力企業管理顧問有限公司)
	專業知識培養	1. 考取 ERP 軟體應用師證照 2. 利用網路數位教材，精進 Visual Basic 商用程式設計 3. Premiere 電子書製作
	精進語文能力	1. 與外國朋友練習口說、聽力能力 2. 參加英文學習課程，準備並報考托福、TOEFL 檢定考試
2017/07-08 畢業後暑假	增進外語實力與國際視野	1. 培育第三外語-日文，利用網路資源自習 2. 申請海外實習，了解外國企業文化，培養國際經貿敏銳度
	了解指導教授的研究方向與專業	1. 詳細閱讀指導教授所發表過的期刊論文 2. 請教於學長、學姊，了解論文寫作之技巧
	參加先修課程或自行複習	持續學習統計學、會計學、經濟學





學業規劃書：入學後



為了培養研究實力，為了使自己未來擁有管理顧問的基礎能力，為了中程達到成為企業經理人的目標，因此學生在研究所兩年，以校內資源、自我學習、修課計畫三種方式，培育我應具備的能力。

校內資源學習

1. 研究能力

- 參加學校與產業合作舉辦的**創新或科技等相關競賽**，從比賽訓練過程中培養專業知識，以及實際應用的能力。
- 參與「**中小企業管理研討會**」吸收產業界代表人物的心路歷程，並透過意見交流，集結各式的想法後內化，豐富自己的思考層面與累積知識。

2. 領導與溝通

- 碩一參與系上的**所學會**，透過協助舉辦活動，學習人際溝通、領導的技巧。
- 積極申請**實習機會**，觀摩並學習企業內領導的溝通技巧，藉此累積實務界人脈。

3. 整合與批判思考能力

透過參與「**教學卓越計畫辦公室**」所舉辦的演講活動，以及專業訓練課程，從中培養未來達成目標所需的能力。

4. 企業倫理與人文關懷

參加**志工活動**：
希望能繼續服務回饋社會，積極參與校內和校外的公益活動。

5. 國際視野

暑假期間加入「**英語暑期學校**」，認識來自世界各地的朋友，了解不同國家的文化，並加強外語能力，與開拓國際視野。

自我學習

管顧業實習

- 增加產業界人脈
- 培養未來就業之基礎能力

考取證照

- CRM顧客關係管理商品分析師證照
- PMA/PMA+專案助理/技術師

語文能力

- 精進英語，準備TOEIC證照考試，目標金色證書
- 考取N3日本語能力試驗

技術能力

- 學習Swift程式語言
- 學習R語言
- 學習架設網站

管顧能力

- 碩二參加智夢「Consulting申請不求人」課程：了解管顧工作並解析各類型案例

修課計畫

除了基礎必修課程外，學生認為五管的選修學程，在未來職涯發展都是相當重要的基礎，因此學生修課計畫為**培養多元的實力，以及面對問題與撰寫研究論文時的整合性思考能力**，以達到生涯目標。

能力培養	欲選課程	學習目的與效果
策略管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 國際企業 ✓ 中小企業管理 ✓ 企業變革管理 	為了培養畢業後成為管理顧問，以及幫助台灣中小企業發展；為了習得分析撰寫研究論文的先備知識，學生欲充分了解、研究這領域的相關課程，期許自己達成未來目標。
人力資源管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 組織發展 ✓ 組織學習 ✓ 組織行為 	學習如何面對快速變遷的外部環境，了解組織內外部資源以及如何相互作用，協助組織進行發展，與核心能力的提升，並隨著環境制定因應的策略，期許未來能永續經營企業。
行銷管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 行銷管理專題 ✓ 消費者行為 ✓ 網路行銷 	企業從滿足消費者的需求，以及與之建立長期的交換關係，達到獲利，在網際網路的時代，利用網路能更能拉近企業與消費者之間的距離，因此我認為學習行銷管理是經營企業的重要課題。
財務管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 公司理財研討 ✓ 國際財務管理 	能了解公司內部核心的財務狀況，在未來職場上才能夠分析企業所面臨的問題以及訂定策略目標，並以協助其往國際發展之可能性。
運籌管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 專案管理 	課程能夠了解面對特定任務時，所應採用的專案管理流程，學生在課程上將訓練自己企業經營者重要之能力：整合、邏輯、溝通。



事業規劃書



擔任
管理顧問

經營
中小企業

帶動
中小企業發展

短程計畫 (畢業後 5~10 年)

➡ 目標：利用碩士期間習得的學術知識與實務經驗，發揮在企業管理顧問公司。

背景：

我的心思細膩，敏銳度高，善於觀察周邊事務，熱於助人，懂得傾聽，使得較容易了解事情的核心與他人的想法，在面對問題時，能夠整合分析從中找到答案，然而我未來的夢想是希望透過產業合作幫助台灣的中小企業發展，因此立下了我短期的志向：在管理顧問公司就業，將在碩士期間培養的能力發揮在工作上。在職場透過實務經驗，清楚的了解當前公司可能面臨的問題以及為其找到適合的解決方案，並精進自己領導、概念化的能力。

欲培養能力：

一位管理顧問所需具備的條件，以BCG顧問公司為例：具有分析、研究、諮詢以及人脈管理，並善於創造優勢，幫助客戶發掘極具競爭力的新市場或者是更為理想的營運模式。

🌈 當擁有管理顧問的基本能力後，我將邁入人生的下一個階段。

中程計畫

➡ 目標：透過過去在碩士班與職場上累積的能力及經驗，以協助經營與管理水電工程公司。

背景：

父親創立一間中小型水電工程公司，主要的工作範圍在於規劃建築物內部相關電路線以及管線的設計與裝置。由於父親與社區合作，透過里長通報弱勢家庭需要水電相關需求，父親將會派遣員工前往協助。未來希望能夠延續父親的經營理念，並在工作上或工作之餘，利用自己的專長幫助更多的人們。

作法：

將在中正大學習得的成果以及畢業後的工作經歷，協助公司擴大規模，建立公司內部完整的資料庫，在會計、物料、人員管理方面做系統化的管理設計，並完善公司內部的知識管理，以培育員工的專業技術，並為員工做生涯規劃，提供員工穩定、滿意度高的工作。延續父親對社會責任的理念，透過公司規模的擴大，能為更多的弱勢居民提供免費高品質的水電維修及裝設服務，終將自己回饋給社會。

長程計畫

➡ 目標：帶動台灣相關產業的中小企業合作發展。

背景：

台灣以中小企業為經濟發展之重要根基，提供了大量就業機會，但由於時代的變遷，網際網路、資訊科技的進步等，使得全球競爭日益激烈，而消費者的生活水準提高，對於品質越來越重視，因此台灣中小企業正面臨轉型與升級的壓力。

我認為台灣的中小企業在產業鏈上為互利共生的生命體，因此為了讓台灣產業能夠隨著時代潮流進步與國際市場競爭，發展並擴大經營，因此希望透過聚集產業互相合作，共同永續經營。

作法：

將成立組織或聯盟，聚集營造業上的中小企業，例如：建設公司、設計團隊、零件廠商…等，讓公司彼此間相互交流更加便利，發展長期穩定、信任的合作關係，甚至達到虛擬整合，發揮群聚效應，共創具有競爭力的價值鏈或供應鏈，達到擴大升級整體中小企業營運規模。

✈ 願景：

促進台灣中小企業共同發展，提升企業的核心能力。共同創設營造業聯盟，並與政府合作，共同取得政府支持與建案。推動聯盟內企業培養具國際水準之設計及施工團隊，與國外業者合作進入海外市場，提升整體營建業之國際競爭力。

當台灣面臨天災後，此組織能在第一時間整合資源，為台灣居民伸出援手、重建家園，或是定期幫助弱勢家庭，將幫助居民的範圍擴大到全台，讓台灣各個角落都有一個舒適的生活圈。