

# 國立中正大學

## 112 學年度碩士班招生考試

### 試題

[第 3 節]

科目名稱	管理學
系所組別	企業管理學系-甲組

#### —作答注意事項—

※作答前請先核對「試題」、「試卷」與「准考證」之系所組別、科目名稱是否相符。

1. 預備鈴響時即可入場，但至考試開始鈴響前，不得翻閱試題，並不得書寫、畫記、作答。
2. 考試開始鈴響時，即可開始作答；考試結束鈴響畢，應即停止作答。
3. 入場後於考試開始 40 分鐘內不得離場。
4. 全部答題均須在試卷（答案卷）作答區內完成。
5. 試卷作答限用藍色或黑色筆（含鉛筆）書寫。
6. 試題須隨試卷繳還。



# 國立中正大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 3 頁 第 1 頁

系所組別：企業管理學系-甲組

考生作答須知：

限用藍色或黑色筆書寫

(一) 選擇題 (佔 50 分)：以下 25 題皆為單選題，請選出最適當之答案：每題 2 分。

1. 下列的陳述何者為誤 (1) 管理功能這個定義最早 Henri Fayol 所提出，他認為所有管理者都必須執行規劃、組織、協調、領導、控制等五項功能 (2) 霍桑研究 (Hawthorne Studies) 證明了燈光的照明度和員工的群體生產力之間的關聯性，是科學管理學派的重要里程碑 (3) 馬克思韋伯認為官僚體制 (bureaucracy) 是理想的組織型態，是一種不重視私人關係的組織 (4) 泰勒提出的科學管理學派認為要按件計酬鼓勵工人，重心於效率設計工作流程。
2. Taylor 所提出的四大管理原則中，不包括下列何者？ (1) 發展科學方法，以取代經驗法則 (2) 運用科學方法，訓練與篩選員工 (3) 工作均分給員工和管理者，但員工需負擔最後整體的成敗 (4) 管理者需要確保員工依照科學方法行事。
3. 在 Fayol 的 14 項管理原則中，A 是「每位員工只需要針對某一項任務重複完成可提高工作效率，增加產出」，B 是「每位員工都應只接受一位上司的命令」，那麼 A-B 應該是 (1) 團隊原則 (Esprit de corps) -權威原則 (Authority) (2) 主動原則 (Initiative) -指揮鏈原則 (Scalar chain) (3) 分工原則 (Division of work) -指揮統一原則 (Unity of command) (4) 分工原則 (Division of work) -權威原則 (Authority)
4. 在國家文化的研究中，學者 Hofstede 提出了六個典型的國家文化構面，如果 A 是「來衡量某一社會對其組織或機構中權力分配不均現象的容忍度」而 B 是「某一國家內，人們對於自信、目標達成及競爭重視的程度」，那麼 A-B 應該是？ (1) Power distance-Long vs term orientation (2) Uncertainty avoidance vs Long-term orientation (3) Masculinity vs Uncertainty avoidance (4) Power distance vs Masculinity。
5. 以下關於個人主義 (individualism) 與群體主義 (collectivism) 之說明，何者為誤 (1) 個人主義強調較嚴謹的社會結構，使成員得以自我實現 (2) 群體主義要求對團體的忠誠 (3) 個人主義的國家重視自我及家庭的成就與利益 (4) 群體主義的國家期望在同一團體裡的人在有困難時會來保護他們。
6. 承諾升高 (Escalation of commitment) 是何種決策最常發生的現象 (1) 理性決策 (rationality) (2) 有限理性決策 (bounded rationality) (3) 直覺式決策 (intuitive) (4) 實驗式決策 (exceptional)。
7. Which statement about component of human Attitude is FALSE?  
(1) Mary doesn't like people who smoke----affective component  
(2) Mike doesn't like people who smoke, so he avoids people who smoke----- affective component  
(3) Michelle thinks that smoking is unhealthy-----cognitive component  
(4) Mickey thinks that smoking is unhealthy, so he hates people who smoke----- behavioral component
8. 下列何者不是用來應付「其問題很直接、目標很明確、問題內容很熟悉、資訊容易收集，出現在重複與例行情境，已有固定解決方法」之 problem solution -decision (1) procedure (2) policy (3) rule (4) intuition。

# 國立中正大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 3 頁 第 2 頁

系所組別：企業管理學系-甲組

9. 如果決策的可能結果和機率完全不知，可能用何種決策方式？(1) 期望值方式 (2) 不確定的方式 (3) 有限理性方式 (4) 理性方式。
10. 關於強勢文化與弱勢文化的描述中，何者為錯誤？(1) 在強勢文化中，核心價值被深刻而廣泛接納 (2) 強勢文化會比弱勢文化對員工有更大的影響力 (3) 強勢文化對員工造成威脅，因此員工對弱勢文化的組織接受度更高 (4) 強勢文化被認為與高組織績效有關。
11. 下列何者為假？(1) 組織文化是一系列被共同分享的價值觀與意義 (2) 故事通常包含對過去重要事件及成功經驗的描述 (3) 相對於組織的創辦人，目前的高階管理者對組織文化的影響一樣很大 (4) Hofstede 發明了 5 個構面來比較各個組織間文化的差異性。
12. 組織文化可以藉由很多方式傳遞給員工，請問其中「儀式」的定義是 (1) 對重大事件或人物故事的描述 (2) 一系列重複性的活動 (3) 特殊的術語或字句 (4) 組織創始者的願景與使命。
13. Which one does not include in the Referent in Equity theory?  
(1) Reward category  
(2) Persons category  
(3) Self category  
(4) System category
14. 關於對組織文化 (organizational culture) 的陳述中，何者為真？(1) 組織文化必須表現在外在行為 (behaviors) 上，所以代表的是一種有形的觀念，單純的成員認知難以構成組織文化 (2) 組織文化是有層次的，因此在同一個組織內的不同階層對組織文化的看法會有很大差距 (3) 組織文化代表的是一種組織對於「對與錯」的認知觀念 (4) 組織文化可以用來規範成員們的行為，影響員工對外界事物的看法與反應。
15. When we evaluating others' behavior, we always easy to underestimate the impact of external factors and overestimate the internal or affect individual factors. This statement is belonged to which phenomenon?  
(1) Fundamental attribution error  
(2) Self-serving bias  
(3) Stereotyping  
(4) Selectivity
16. 下列形成組織文化形成的來源中，何者和新進員工的適應過程最有關？(1) 創辦人的經營歷史 (2) 招募與甄選員工的過程 (3) 成員社會化的過程 (4) 高階管理者的結構。
17. Michael Eugene Porter 提出的 five forces 產業分析理論構面不包含下列何者？(1) Competition in the industry (2) Potential of new entrants into the industry (3) Uncertainty of legal policy violence (4) Threat of substitute products。
18. \_\_\_\_\_ include knowledge of and proficiency in a certain specialized field, such as engineering, selling, accounting, or manufacturing (1) technical skills (2) human skills (3) conceptual skills (4) empirical skills
19. 請問「有效率而決策速度快」的是哪一類的決策風格 (1) 命令型 (directive) (2) 分析型 (Analytic) (3) 概念型 (conceptual) (4) 行動型 (behavioral)。

# 國立中正大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 3 頁 第 3 頁

系所組別：企業管理學系-甲組

20. 下列關於國際企業理論中，企業所持不同全球觀點的定義中，何者描述為假？(1) 擁有 ethnocentric attitude 的管理者比較不信任國外地主國的員工 (2) 擁有 polycentric attitude 的管理者認為海外的營運是很難被母國員工理解的 (3) 擁有 geocentric attitude 的管理者認為需要從世界各地找出最好的工作方法和人才 (4) Parochialism 是一種將全世界視為單一國家（自己的母國）的一種全球觀點。
21. 如果你認為，組織的成立是所有國民透過法律程序所允許的，因此組織應該證明其所產生的生產力要比個人來做的好，必須要在遵守法律規定之下，達成必須的經濟要求（利潤目標），那麼你所持的是下列哪一個觀點？(1) Social Obligation (2) Social Responsibility (3) Social Responsiveness (4) Social Tasks.
22. 下列何者陳述為真 (1) 自我意識程度 (Ego decency) 是一種人格特質，用來衡量一個人對「人們可以主宰自己命運」的相信程度 (2) 「個人意念的強度」稱為 Locus of control，又可以分成內部控制和外部控制兩者 (3) Ethics 是指「追求有益於社會的長期目標」(4) 組織承諾 (Organizational commitment) 指的是個體認同並參與一個組織的強度及對組織有非常強的認同感。
23. 當決策者以為自己懂得比實際還多，或有不切實際的態度時，他們就是犯了以下哪一項 decision-making biases and errors？(1) overconfidence bias (2) framing bias (3) sunk costs error (4) hindsight bias。
24. 企業道德的四種觀點：功利觀 (Utilitarian view)、權利觀 (rights view)、法律觀 (justice view) 及整合的社會契約論 (integrative social contract view) 的缺點中，何者為誤？(1) 功利觀可能會導致資源分配之偏差 (2) 權利觀可能導致生產力與效率之降低 (3) 法律觀可能會導致不公平，導致忽略一些弱勢利害關係人之權益 (4) 權利觀可能會關心個人權益更甚於工作績效。
25. 安索夫矩陣中，以「現有的產品面對現有的顧客，以其目前的產品市場組合為發展焦點，力求增大產品的市場占有率」的企業策略稱為？(1) Differentiation (2) Market Penetration (3) Market Development (4) Diversification

## (二) 申論題 (佔 50 分)：

1. 近幾年來企業為了因應市場激烈的競爭與挑戰，紛紛透過數位轉型的方式來強化企業韌性與競爭力。
- (1) 請說明何謂「數位轉型」？(5 分)
- (2) 請分析企業在執行數位轉型時，對於傳統管理功能會分別產生何種影響？(20 分)
2. 目前 ESG 已經成為全球潮流與企業永續發展趨勢，也是衡量企業績效的一項重要指標。
- (1) 請說明何謂「ESG」？(5 分)
- (2) 身為企業的管理者，該如何讓 ESG 與企業策略相融與結合？請運用相關的「管理理論與觀點」進行分析說明。(20 分)

